



Comment Miliboo augmente sa notoriété et son CA avec l'affiliation ?

Miliboo est une enseigne française de vente de meubles et décoration en ligne. La marque propose du mobilier design à prix abordables pour toutes les pièces de la maison. Elle dispose d'une large gamme de plus de 2000 références et met en avant le design et la qualité de ses meubles. Acteur incontournable du E-commerce sur le marché français, Miliboo continue ton ascension.



Un challenge de taille

Casaneo a été sollicité par Miliboo pour diversifier ses canaux d'acquisition.

Les objectifs du programme d'affiliation sont :

- Augmenter les ventes du site e-commerce
- Renforcer la notoriété de la marque

Le dispositif déployé

Dispositifs upper funnel :

Display targeting : Activation de segments contextuels et de data socio-demo sur la cible de la marque pour donner une grande visibilité sur des sites media premium.

Dispositifs low funnel :

Guides shopping : Intégration d'une partie du catalogue sur des guides shopping affinitaires pour générer du trafic qualifié d'intentionnistes.

Display retargeting : diffusion en display des offres de la marque pour réengager les abandonnistes.

Sites de Cashback : Collaborations avec les leaders du secteur pour augmenter la conversion.

Pour répondre aux objectifs du client, Casaneo a déployé des dispositifs pour nourrir le tunnel de conversion sur 2 étapes : awareness et conversion.

« La force de Casaneo c'est leur réseau d'affiliés affinitaire et leurs segments d'audience spécialisées dans notre domaine d'activité, le mobilier. »

Laury Thevenet
Traffic Manager, Miliboo

Nos résultats

1,43%

Taux de conversion du programme

+47%*

Augmentation du CA généré par l'affiliation
*2022 vs 2021

Vous souhaitez **plus de visibilité, plus de visites, plus de ventes** ?
Inscrivez-vous, on s'occupe de vous apporter vos futurs clients.
C'est gratuit et sans engagement !

 **E-MAIL**
contact@casaneo.io

 **SITE WEB**
www.casaneo.io

 **TÉLÉPHONE**
01 75 43 55 20