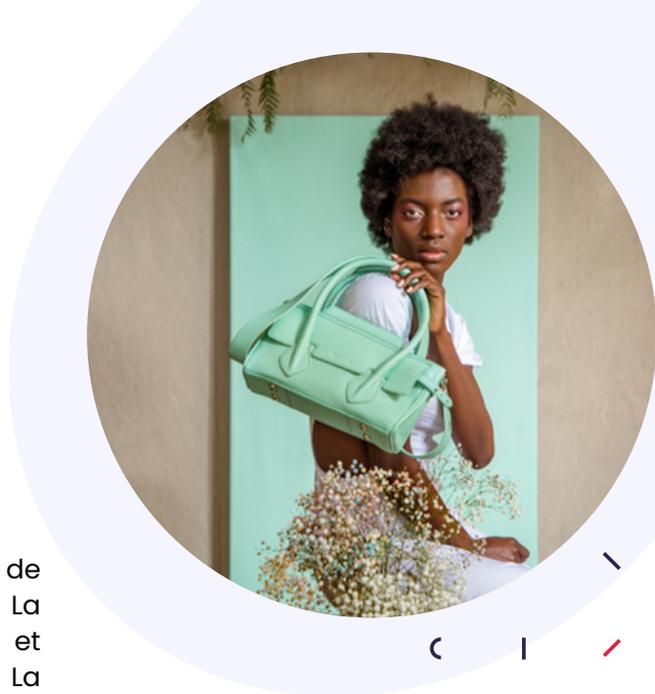


ÉTUDE DE CAS

PAUL MARIUS ×

Comment Paul Marius augmente sa notoriété et son CA avec l'affiliation?

Paul Marius est une maison française de maroquinerie haut de gamme, créée en 2010 par Florent Poirier. La marque propose des sacs, petites maroquineries et accessoires en cuir pour hommes et femmes. La marque cultive un positionnement haut de gamme, avec des prix de vente conseillés de 45€ à 450€. Elle mise sur le Made in France et des matières nobles pour se démarquer.



Un challenge de taille ×

Paul Marius a fait appel à Casaneo pour lancer son programme d'affiliation français dans le but de :

- Développer sa notoriété et sa visibilité
- Augmenter ses ventes avec un objectif de ROI.

« Casaneo, par leur expertise et compréhension de nos besoins, a revitalisé nos campagnes et amplifié notre ROI. Une collaboration incontournable pour toute marque cherchant efficacité et rentabilité marketing. »

Laure Ianni, Responsable Digital & Marketing, Paul Marius

Le dispositif déployé

Objectifs de la campagne : Booster la visibilité de la marque, et générer des ventes avec une attention portée à l'acquisition de nouveaux clients.

Un cadre de diffusion premium et sécurisé basé sur la data Sirdata, Ad6 Media, etc...

Mise en place d'une stratégie de look alike afin de toucher des profils similaires à ceux qui ont interagi avec le site de la marque.

Nos résultats ×

11:1
R.O.I

Campagne affiliation

+15,3%*
augmentation du
panier moyen
*(YoY)

Vous souhaitez **plus de visibilité, plus de visites, plus de ventes** ?
Inscrivez-vous, on s'occupe de vous apporter vos futurs clients.
C'est gratuit et sans engagement !

 **E-MAIL**
contact@casaneo.io

 **SITE WEB**
www.casaneo.io

 **TÉLÉPHONE**
01 75 43 55 20